

張曼玲 老師

**現職** 休閒與遊憩管理學系 助理教授

**學歷** 成功大學企業管理博士班

**專長1** 消費者行為

**專長2** 組織行為與理論

**專長3** 產品與品牌管理

## 教師研究成果資料明細



### 指導碩博士論文

#### 1.張曼玲

FCB的廣告規劃策略在休閒產業的應用：產品類別與廣告呈現方式對品牌經驗的交互效果  
李奇翰

#### 2.張曼玲

利用3M 模式探討「迷」之行為  
錢曉慧

#### 3.張曼玲

品牌個性與球隊認同感關係之評估?中華職棒球隊為例  
姚立言