

呂佳茹 老師

現職 休閒與遊憩管理學系 副教授

學歷 國立中正大學 企業管理研究所 博士

專長1 消費者行為

專長2 產品與品牌管理

教師研究成果資料明細



非SCI、SSCI、A&HCI、EI、TSSCI...等具審查機制論文

1. 呂佳茹(Chia-Ju Lu) ,2010-08, (已刊登)
中華管理評論國際學報 13卷3期:頁~頁
服飾網路代購服務之市場區隔與消費者行為研究
2. 呂佳茹(Chia-Ju Lu) ,2007-, (已刊登)
德明學報 (Journal of Takming University of Science and Technology)
卷29期:65頁~81頁
臺灣多點加盟型態之探討
3. 呂佳茹(Chia-Ju Lu) ,2005-11, (已刊登)
中華管理評論國際學報 8卷4期:頁~頁
虛擬通路對顧客價值之研究—以電視購物通路為例
4. 呂佳茹(Chia-Ju Lu) ,2008-02, (已刊登)
明新學報 34卷1期:171頁~193頁
運用關係行銷及社會交換理論建構影響加盟連鎖關係之模式--以加盟總部觀點為例
5. 呂佳茹(Chia-Ju Lu) ,2007-12, (已刊登)
長庚科技學刊 卷7期:101頁~122頁
以房屋仲介業加盟總部觀點探究連鎖加盟關係-代理理論與交換理論之整合模式
6. 呂佳茹(Chia-Ju Lu) ,2007-06, (已刊登)
遠東學報 24卷2期:119頁~130頁
網路購物通路對顧客價值之研究—以方法目的鏈途徑
7. 呂佳茹(Chia-Ju Lu) ,2006-, (已刊登)
致遠管理論叢 1卷1期:23頁~35頁
加盟者對加盟主價值認知之探討
8. 呂佳茹(Chia-Ju Lu) ,2002-, (已刊登)
永達學報 3卷2期:61頁~72頁
咖啡連鎖加盟體系服務滿意度與非財務衡量值之加盟續關係之研究