

李偉權 老師

現職 國際企業學系 助理教授

學歷 The University of Texas at Austin 經濟學 博士

經歷
助理教授 2002.8~迄今 亞洲大學國際企業學系
主任 2004.12~2005.12 亞洲大學國際學術交流中心
助理講師 2000.5~2002.5 奧斯汀德州大學經濟系
助教 1996.8~2000.5 奧斯汀德州大學經濟系
副總經理 1991~1994 美國亞特蘭大市海鮮城
記者 1989~1990 馬來西亞中國報

專長1 東南亞市場

專長2 商業教育

專長3 政府與企業

教師研究成果資料明細

研究計畫

1. 李偉權 其他單位 2008.08.1 ~2009.10.31

苗栗園區海外研究--東南亞客家研究先期計畫

2. 李偉權 其他單位 2011.01.1 ~2012.12.31

苗栗園區海外研究--東南亞客家研究第二期計畫

非SCI、SSCI、A&HCI、EI、TSSCI...等具審查機制論文

1. 李偉權(Wee Keng Lee) ,2011-03, (已刊登)

亞太研究論壇 Asia-Pasific Forum 卷51期:126頁~136頁

聚焦印尼邊陲:邦加客家人的經濟與文化活動初探

專書論文

1. 李偉權(Wee Keng Lee) 2011.07

東南亞客家的變貌: 新加坡與馬來西亞

指導碩博士論文

1. 李偉權 2004

台灣地區越南新娘消費行為之研究-以保養用化妝品為例
蘇俸卉

2. 李偉權 2004

民營化過程與效率之關係-以電信產業為例
翁謙誠

3. 李偉權 2004

商店形象對消費行為影響之研究-以台中市百貨公司為例
林欣儀

4. 李偉權 2004

數位相機特徵價格之研究
林雅淇

5. 李偉權 2004

醫療設備產業分析與競爭策略之研究--以飛利浦心導管X光設備產業為例

黃棟洋

6.李偉權 2005

DEA方法應用於配電系統供電可靠度績效研究

李宣昌

7.李偉權 2005

以身分地位、健康因素探討葡萄酒之消費

蘇文重

8.李偉權 2005

政府扶植台灣流行音樂產業之策略研究

郭彥豪

9.李偉權 2005

面對金控潮流區域性銀行之競爭策略—以中部某區域性銀行為例

曾朝基

10.李偉權 2005

消費者購買手機行動電話品牌忠誠度之研究-以中投地區為例

宋麗華

11.李偉權 2005

國民小學採購人員之採購認知,採購壓力與其因應策略之研究

李茂力

12.李偉權 2005

越南新娘就醫行為及醫療資源利用分析-以台中縣大里市越南新娘為例

念惠子

13.李偉權 2005

醫療器材廠商較晚進入市場之競爭策略研究—以A廠牌之心臟去顫器為例

蘇威達

14.李偉權 2006

以情感作為市場區隔—馬來西亞僑生和推動台灣觀光產業之研究

陳靜儀

15.李偉權 2006

以資源基礎理論探討『永信藥品』國際化策略

陳宥困

16.李偉權 2007

路權力衝突對精品業通路策略之影響以德國徠佶集團台灣分公司為例

王國璋

17.李偉權 2008

病患對門診藥事服務品質滿意度及再回診意願之研究—中部某區域教學醫院為例

張健興

18.李偉權 2009

由核保程序以及售後服務探討如何降低客戶與壽險業者的糾紛—以國泰人壽為例

洪銘賢

19.李偉權 2009

汽車保險理賠工作人員個人背景和人格特質與顧客滿意度關係之研究—以C 產險公司

為例

羅?澤

20.李偉權 2009

兩岸企業對於組織承諾、工作壓力及工作滿意之相關研究－以B 公司為例
陳俊宏

21.李偉權 2010

企業社會責任影響之研究－以台灣索尼「校園環保聯盟」公益活動為例
廖凱玫

22.李偉權 2010

藝品行銷之研究：以台灣工藝生活美學概念館、員工消費合作社為例
李美宜

參與研討會

1.李偉權 2003-04-26~2003-04-27

台灣的東南亞區域研究年度研討會

2.李偉權 2005-03-05~2005-03-05

第二屆福祿壽聯合學術研討會

3.李偉權 2006-05-12~2006-05-12

2006前瞻經營管理學術暨實務研討會

4.李偉權 2006-04-27~2006-04-28

台灣的東南亞區域研究研討會

5.李偉權 2007-05-22~2007-05-22

台商經營管理及實務研討會

學術/社會服務資料

1.李偉權 2007-05-01~2008-04-30

副秘書長