

四、學校特色與發展願景

(一) 學校特色說明

本校依據校訓「健康、關懷、創新、卓越」精神為發展核心，在教學上重視「學用合一」，培養具四大基本能力(中文、英文、資訊與專業能力)、國際移動力及良好品格，同時實踐健康、關懷、創新及卓越價值的優質人才。

「培育高強人才」、「實踐在地與國際社會責任」、「強化學習輔導」、「積極國際交流」、「形塑優勢特色」、「落實校務研發」、「建置永續智慧校園」、「建構智慧醫院」為本校汲汲努力的方向，創校以來即致力於延攬優良師資、促進學術與實務交流、塑造建特色研究、培育四大特色及 5+2 產業領域人才、注重學生品德教育發展及推動國際化等，依據本校發展願景訂定目標，整合發展重點及凝聚學校特色，形成本校校務發展之十大整體特色，如下：

1. 延攬優質專業師資，提升教學與研究品質

本校積極提升師資結構，109 學年度計有 390 位專任教師，其中 95 位為正教授，同時聘請傑出學者，Philip S. Yu、楊志良、陳品山、Lam Khin Yong、周純峰、David Edmund Allen、Philip Hans Franses、Shigeyki Hamori、Daniel J. Slottje、Satoru Miyano、陳文村為本校榮譽講座教授，醫學暨健康學院聘請柯慧貞、盛華、吳聰能、John Phillips 等擔任講座教授；資訊電機學院聘請蔡進發、陳大正、曾憲雄、黃明祥、陳良弼、王緒斌、薛榮銀、許承瑜、許慶賢等擔任講座教授；設計學門聘請鄧成連、劉育東、林磐聳、陳俊宏、李新富、陳啟雄、游明龍等擔任講座教授；人文社會學院聘請盧美貴、賈元鵬等擔任講座教授；管理學院聘請邱太三、陳安斌、黃永強、馬可立、江振誠、曾明朗、徐世輝、王國雄、林蔚君、歐進士等擔任講座教授；護理學院聘請黃秀梨、林麗嬋等擔任講座教授。優良的師資結構，有助於本校教學與研究之提升，嗣後仍將持續提高師資水準。

2. 落實學用合一，結合品牌實習

各系所安排實習課程，讓學生於畢業前至相關企業機構實習，包括知名公司、醫療機構、飯店休閒事業及社福機構等，幫助學生提早接觸就業市場，同時辦理產業學院及專屬課程，安排業師及企業導師協同教學，結合品牌實習場域，讓學生畢業後能學以致用。

3. 設立附屬醫院，發展長照暨保健養生科技

由於少子女化及高齡化，致使生技養生產業及長期照護產業已為重要新興產業，本校醫學暨健康學院具有全國大專院校中唯一健康政策研究中心及具有上游(栽培)、中游(機能性)、下游(產品開發)之食藥用菇類研究中心，聯結跨校防癌研究與保健菇類及養生產品產學合作，以培育生物科技及醫療照護人才，本校亦設立食品安全檢測中心，以確保國人食品安全。另本校於 103 學年設立護理系，105 學年度增設「職能治療學系」、「聽力暨語言治療學系」、「學士後獸醫學系」，108 學年度增設「物理治療學系」、成立「護理學院」培育醫療照護專業人才，並於 105 年設立亞洲大學附屬醫院，未來將藉由醫療照護園區，提供學生實習培養就業所需核心臨床能力，增加學生對長期照護實務工作之理解與就業機會，發展多元功能之長期照護產業。

4. 建構網路成癮防治重鎮

為因應網路科技新(心)病與全國 10%以上之網路成癮者，本校與中國醫藥大學臨床醫學部聯合成立全國第一所「中國醫藥大學暨亞洲大學聯合大學」(簡稱中亞聯大)網路成癮防治中心，並結合人文社會學院、醫學暨健康學院、資訊電機學院資源，發展全國第一個以網路成癮防治為特色之心理系，培育迫切需要的網路成癮防治心理輔導人員與心理師。

5. 培育智慧大健康產業之人才

因應人工智慧時代來臨，本校成立人工智慧學院，透過科技及文化轉變，將本校轉化成以教師教學經驗以及學生學習經驗為數據導向之數據化大學，推動方向為「AI 人才培育」、「AI 應用研究、跨域創新」、「建置智慧環境、營造 AI 氛圍」、「AI 應用與服務」及「智慧大健康產業」人才培育課程，規劃相關 AI 發展策略與行動方案，藉由與時俱進的課程，搭配智慧型學習支持系統之學習輔導機制，培養學生善用程式語言學習，應用深度學習智慧學習，蘊育學生為「融合資訊通訊管理、強化知識應用創新、培養優質資訊人才」之 AI 時代人才。

6. 卓越文創與發明設計

本校整合管理學院、設計學院及人文社會學院發展藝術產業經營與管理跨領域學程，並與哈佛大學、史丹佛大學、牛津大學、劍橋大學、東京大學等大學之聯盟資源，發展美術館之經營、教育及展覽等人才。同時亦成立創意設計暨發明中心，遴選具有潛力的年輕設計家及發明家，透過創意設計學院各項專業培訓、開發後，進軍海外參加國際設計競賽、國際發明大展，並且協助學生將優秀作品商品化，將學生推向世界舞台。

7. 注重全人教育及推動三品書院

本校著重培養學生關懷社會之胸懷與人文素養，培育學生自我瞭解、自我實現的能力與情操，並重視校園文化之培育與養成，以期學生在畢業時能同時具備健康、關懷、創新、卓越之基本素養。於 99 年推動三品教育，建立全國首創之「三品書院」，培育具品德、品質、品味的學生，並推動以住宿學院(residential college)之觀念，轉化宿舍之管理，導入三品教育之內涵，豐富學生學習經驗，以培育學生成為有品德的現代人、有品質的職場人、有品味的時尚人。

8. 研究應用與教學服務並重

基於理論與實務並重、強化擴散研究發展成果，以及以學生為本體之教學教育理念，本校教師著重結合產官學界的研發能量，強調對社會服務及教學發展的實用價值，以培育學生為具備職場競爭力的知行合一人才。

9. 提倡國際及兩岸學術交流

本校積極推動國際化，制定「318」國際化策略與行動方案，在國際與兩岸學術交流上獲得顯著成果及多項獎勵。本校挑選具學校特色與招生優勢之學系，開設全英語授課國際學程，截至 109 學年度，開設了 30 個全英語授課學、碩、博士 學程，涵括健康產業管理、醫學檢驗暨生物技術、生醫工程、資訊工程、人工智慧、經營管理、會計資訊、財務金融、心理學、美語教學、視覺傳達等各個領域，；授課對象以外籍生為主，同時鼓勵本地生、港澳生、陸生修課。本校也積極拓展國際學術交流，已與美、英、加、日、韓、澳、法、西、葡、義、芬蘭、捷克、羅馬尼亞、巴西、墨西哥、泰國、印尼、印度、越南、菲律賓等 316 所大學簽訂姐妹校，以及 22 所雙聯學位，以擴大本地生出國交換、實習、取得國外學位的機會。同時，邀請諾貝爾獎得主以及世界著名學者來校演講，鼓勵學生參與國際志工、發表論文、國際競賽等活動，以增進學生的國際視野。

10. 營造藝術與美學人文環境

因應國家文化創意產業與美術館之發展趨勢，本校設有全世界大學校園中，第一座由普立茲克建築獎得主安藤忠雄設計之亞洲現代美術館。美術館除了建立優質展覽品質，開創美學理念之外，亦為培育本校學生為兼具藝術與美學通識涵養之境教場所。同時以發展成為在地、亞洲、乃至全球藝術文創產業基地為願景。